Что такое маркировка

С 1 января 2019 года действует[Федеральный закон от 25.12.2018 N 488-ФЗ](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=327036&cwi=0). В нем нет термина «маркировка», но есть такие определения, как «товары, маркированные средствами идентификации» и «код маркировки».

Товары, маркированные средствами идентификации, — это товары, на которые нанесены средства идентификации и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Код маркировки — уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки.

[Распоряжение от 28.12.2018 № 2963-р](http://static.government.ru/media/files/xZ2pPl6khqfC8tCkRXf3z7VQ8JgeZbk3.pdf) утвердило[Концепцию создания и функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров](https://kontur.ru/articles/5341).

В Концепции маркировка определяется как комплекс действий по идентификации единицы или совокупности единиц товара с помощью нанесения средства идентификации или контрольного знака со средством идентификации. Она необходима для обеспечения прослеживаемости товаров при их движении по товаропроводящей сети.

Зачем в России внедряется маркировка

К 2024 году по поручению правительства должна быть создана сквозная система маркировки товаров контрольными идентификационными знаками. То есть предполагается, что к этому времени основная масса потребительских товаров, которая продается, производится и импортируется в страну, должна быть промаркирована в единой системе.

«Единая система маркировки обеспечит достоверность того, что продаваемый продукт был произведен на такой-то фабрике, был доставлен через такие-то каналы товародвижения и был продан на кассе в таком-то магазине», — объясняет Андрей Кириллов.

В результате внедрения системы маркировки с рынка уйдут предприятия, уклоняющиеся от налогов и занимающиеся контрафактом, — те, что конкурируют с остальными участниками рынка недобросовестно. Честные производители в свою очередь, наоборот, увеличат долю за счет повышения прозрачности рынка.

Очевидные преимущества от маркировки получит потребитель. Помимо возможности приобретать только легальный и качественный товар он будет иметь возможность давать прямую обратную связь по нелегальным товарам контролирующим органам. Инструмент общественного контроля будет реализован в виде специального приложения, и им можно будет пользоваться с помощью смартфона.

Какие товары участвуют в системе маркировки

[Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-Р](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=316987) утвердило перечень из 10 товарных групп, подлежащих обязательной маркировке.

1.    Табачная продукция

2.    Духи и туалетная вода

3.    Шины и покрышки пневматические резиновые новые

4.    Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи

5.    Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек

6.    Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков

7.    Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек

8.    Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное

9.    Обувные товары

10.                      Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки

В настоящее время уже существуют системы маркировки для алкоголя и меховых изделий. Они продемонстрировали эффективность. Так, например, благодаря запуску обязательной маркировки шуб в 2016 году только за год доля легального оборота изделий выросла в 10 раз. А в рамках эксперимента по маркировке лекарств было выявлено нарушений на полмиллиарда рублей и пресечены случаи вторичной продажи дорогостоящих препаратов.

На сегодняшний день в пилотных проектах участвуют следующие товарные группы:

·        Лекарственные средства ([Постановление Правительства от 24.01.2017 № 62](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=319907))

·        Обувь ([Постановление Правительства от 30.05.2018 № 620](http://government.ru/docs/32734/))

·        Табачная продукция ([Постановление Правительства от 27.11.2017 № 1433](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=328062))

·        Духи и туалетная вода ([Проект постановления «О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации духов и туалетной воды на территории Российской Федерации»](https://regulation.gov.ru/projects#npa=87775))

·        Фотокамеры, фотовспышки и лампы-вспышки ([Проект постановления «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек»](https://regulation.gov.ru/projects#search=%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0&npa=87774))

·        Одежда ([Проект постановления «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных позиций продукции легкой промышленности»](https://regulation.gov.ru/projects#npa=87944))

Осуществляется подготовка проектов по маркировке шин, молока.

Оператор системы маркировки

В[Федеральном законе от 25.12.2018 № 488-ФЗ](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=327036&cwi=0) уточняется, что оператора системы маркировки определяет Правительство. И таким оператором был назначен Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ). Сейчас это, по сути, частный партнер в государственно-частном партнерстве. Именно ЦРПТ занимается реализацией Единой национальной системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров[«Честный знак»](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/).

ЦРПТ самостоятельно генерирует код маркировки, обеспечивает его защиту, разрабатывает и эксплуатирует платформу системы. Также центр работает над созданием единого каталога товаров, занимается локализацией производства оборудования для маркировки.

Этапы внедрения маркировки

2024 год определен правительством как год полноценного функционирования Единой национальной системы маркировки. При этом производителям дается время на то, чтобы «обкатать» систему: с 2018 года стартовала добровольная маркировка Data Matrix кодами табака, обуви и лекарственных препаратов.

Чтобы подключиться к пилотному проекту, достаточно[подать заявку на участие](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/). Для полноценного участия также необходима[усиленная квалифицированная электронная подпись](https://kontur.ru/ca/price). Если у вас есть такая подпись для торгов, ЕГАИС, ЭДО, отчетности, то можно использовать ее. Также для подключения к пилоту вам потребуется обновить прошивку [онлайн-кассы](https://kontur.ru/ofd), то есть обратиться к поставщикам соответствующих решений и оборудования, настроить [систему электронного документооборота](https://kontur.ru/diadoc) (ЭДО), обновить товароучетную программу и купить [2D-сканер](https://kontur.ru/market/kkt) для считывания кода.

Если исходить из сроков, обозначенных в [Распоряжении Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-Р](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=316987), то переход на маркировку товаров начнется с 2019 года.

В таблице указаны даты эксперимента и даты перехода на систему:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Товар** | **Старт эксперимента** | **Обязательное использование** |
| Лекарства | С 1 февраля 2017 года | С 1 июля 2020 года |
| Табак | С января 2018 года | С 1 июля 2019 года |
| [Обувь](https://kontur.ru/articles/5455) | С 1 июня 2018 года | С 1 июля 2019 года |
| Шины и покрышки | Нет официальной информации | С 1 декабря 2019 года |
| Духи и туалетная вода | С 1 марта по 30 ноября 2019 года | С 1 декабря 2019 года |
| Товары легкой промышленности (трикотажные блузки, пальто и полупальто, плащи и куртки, ветровки и штормовки, постельное, столовое, туалетное и кухонное белье | Нет официальной информации | С 1 декабря 2019 года |
| Фотоаппараты и лампы-вспышки | С 1 марта по 30 ноября 2019 года | С 1 декабря 2019 года |
| Пиво | С 1 июля 2018 года | Нет официальной информации |